

GUÍA DEL PROGRAMA



- ▶ **01** INTRODUCCIÓN
- ▶ **02** LA REDACCIÓN Y VUESTRO PERIÓDICO
- ▶ **03** SECCIÓN SOCIEDAD
- ▶ **04** SECCIÓN MEDIO AMBIENTE
- ▶ **05** RESTO DE SECCIONES
- ▶ **06** IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS
AUDIOVISUALES
- ▶ **07** CONFECCIÓN DE LA PORTADA
- ▶ **08** REVISIÓN

06 - IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES

1. LA IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES

El periodista no sólo debe elegir un tema de interés y un enfoque adecuado, sino que además debe pensar en cómo facilitar la comprensión del lector a través de la redacción, los apoyos visuales y la maquetación.

Es de vital importancia acompañar las noticias con recursos gráficos, una imagen vale más que mil palabras y, además, facilita la lectura y comprensión. Es por ello por lo que debéis poner especial cuidado en las fotografías, vídeos, gráficas, etc. que utilicéis para acompañar vuestros escritos.

Tanto el periodismo EN PAPEL como el periodismo DIGITAL se apoyan en gran medida en los recursos de fotografía, audio y vídeo, respectivamente. Esto hace la noticia más amena y dinámica y agiliza su lectura. Además, amplía la información proporcionada por el redactor.

Es importante que sepáis que los recursos audiovisuales permiten:

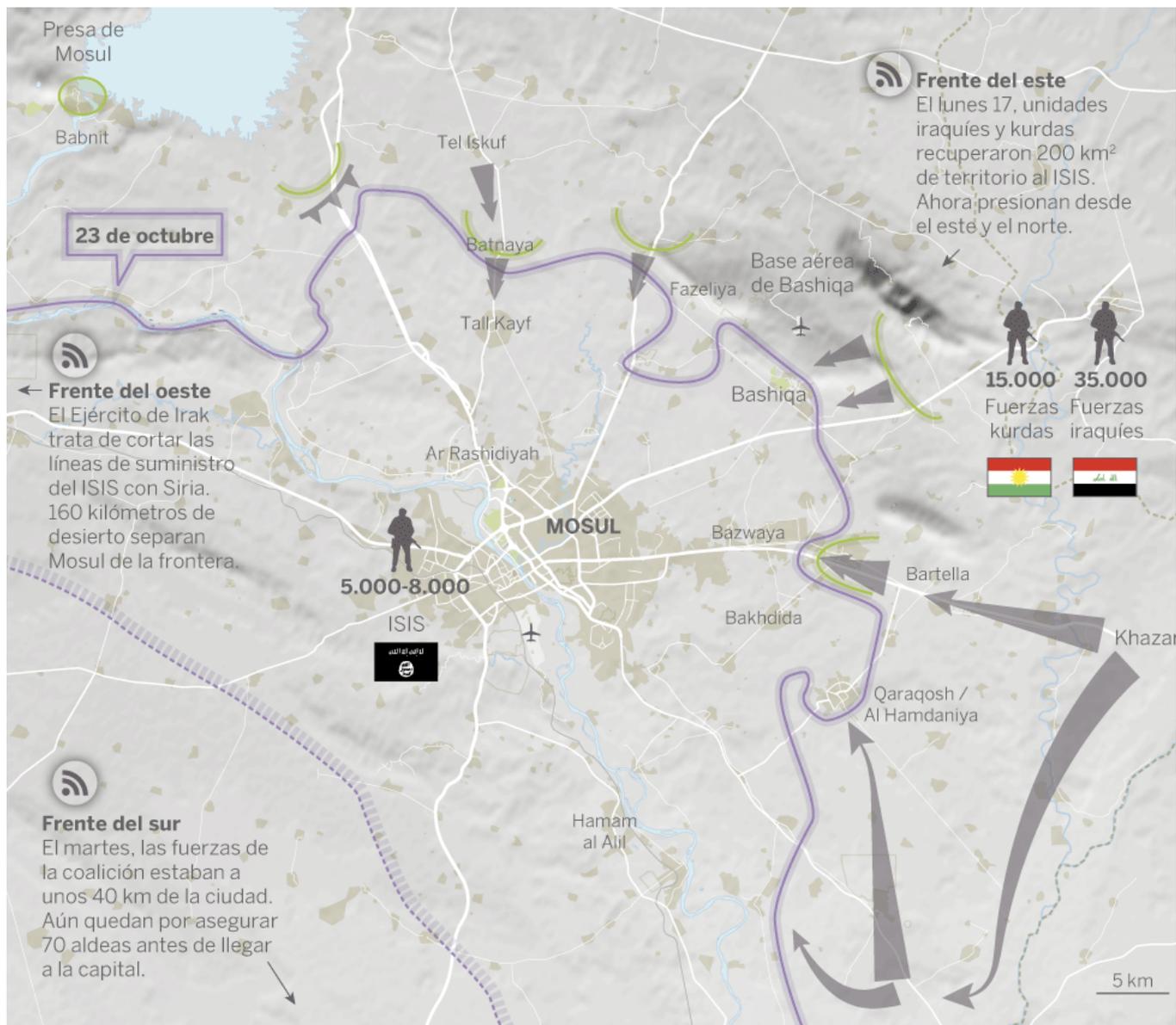
- Presentar los temas o conceptos de una manera objetiva, clara y accesible.
- Proporcionar al lector medios variados de conocimiento de la información.
- Estimular el interés y la motivación de los lectores.
- Acercar la realidad a los lectores y otorgar significado a lo aprendido.
- Facilitar la comunicación, complementar las informaciones y economizar el tiempo.

Si estáis pensando en confeccionar un periódico DIGITAL, os recomendamos que pongáis especial interés en el material audiovisual que vayáis a proporcionar a vuestros lectores. Recordad que, tanto las fotografías como los vídeos o gráficos que empleéis, tienen que tener la calidad suficiente para una visualización óptima. Además, existen diversas herramientas de visualización muy atractivas, como las fotogalerías de imágenes o los gráficos tridimensionales. Conviene que os familiaricéis con ellas lo antes posible.

GRÁFICOS e INFOGRAFÍAS: son muy comunes en la sección Economía, ya que son útiles a la hora de expresar múltiples datos de manera visualmente atractiva.

Infografía: La batalla de Mosul

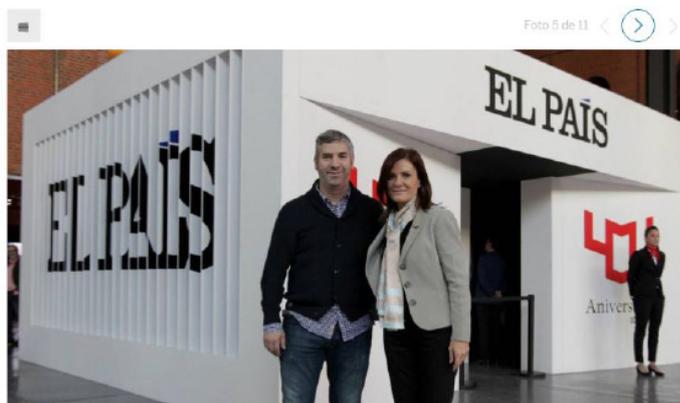
http://elpais.com/elpais/2016/10/18/media/1476780986_407927.html



FOTOGALERÍA: es muy útil para mostrar varias fotografías de un mismo acto, por ejemplo, una pasarela, una feria, una galería de arte, etc.

• El País comienza la gira de celebración del 40º Aniversario

http://elpais.com/elpais/2016/10/28/album/1477641767_627935.html



- Un viaje apasionante alrededor del mundo a través de 25 fotogalerías.

http://elpais.com/elpais/2015/12/30/planeta_futuro/1451493400_738045.html



VÍDEOS: la utilización de este recurso está cada día más extendida, ya que permite aportar un extra al lector combinando la capacidad de comunicar de la imagen en movimiento y el audio.

No olvidéis que a través de los vídeos que hagáis para vuestro periódico DIGITAL, podréis optar a diversos **Premios Especiales**. Por ejemplo, videoreportaje, videoentrevista y cualquiera de los formatos periodísticos que queráis plasmar en soporte vídeo.

Os proponemos algunos ejemplos de ELPAÍS.com en los que podréis valorar la importancia tan significativa de los recursos audiovisuales.

- Obama, capítulo abierto

http://epv.elpais.com/epv/2016/10/30/seccion_internacional/1477778828_666831.html?autoplay=1

- El hipnótico proceso de fabricación de un muelle

http://epv.elpais.com/epv/2016/10/31/categoria_actualidad/1477908300_899249.html

- Los desaparecidos (in)visibles de Nicaragua

http://epv.elpais.com/epv/2016/10/31/categoria_actualidad/1477869970_778897.html?autoplay=1